

女性活躍推進セミナー「働き方の幅を広げる 女性対象デジタルスキル基礎講座」を会場参加とオンラインで開催しました！

社会のデジタル化が進展する中、それを支える人材の育成は、重要な視点です。この度、デジタル分野における就業に関心がある女性がその思いを叶え、その個性と能力を十分に発揮しながら職業生活で活躍することを考える講座と併せて、デジタル分野における就業に役立つスキルの獲得のための実践的なセミナーを実施しました。

① 講義（キックオフセミナー）【オンラインと会場】 ②実践【会場】

開催時期

- ① 令和4年11月1日（火）13:00～15:00
- ② 令和4年11月～12月 全5回 20時間

参加者数 会場参加 10名・オンライン視聴 51名

① 講義

第1回 キックオフセミナー「女性が働き続けるうえで 今、求められるデジタル人材とは」

講師：北野典子氏（株）メディアクリエイツ代表取締役

女性が働く上で意識したいこと、多様な働き方、IT/WEB業界、職種と必要なスキル、求められる人材等についての講義と、フリーランスでWEBデザイナーをしている方をゲストに迎え、オンラインで在宅ワークの様子等を具体的に話していただきました。



②実践

ネットショップ制作という課題を通して、ITについての基礎知識の他、デジタル人材に求められる各種クラウドサービスの活用、宣伝、広報、マーケティングまで、仕事の一連の流れの基本的な知識や技術、新たな働き方の選択肢について学びました。



第 2 回 講義と実習「魅せるスマホカメラ商品写真撮影術」

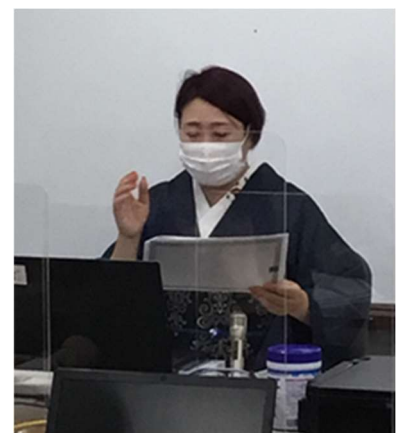
講師：柴田明蘭氏（写真家・（公社）日本写真家協会（JPS）理事）

写真撮影の基礎知識、商品写真の基本、撮影テクニック等の講義のあと、グループに分かれて撮影BOXを用いた撮影実習を行いました。

第 3 回 講義と実習「魅力を届ける！伝わる文章の書き方」

講師：山田涼子氏（フリーライター・国語講師）

商品説明文を書く上で求められる、「共感を生み、相手に伝わる文章」を書くための基礎知識についての講義と、例文を参考にしながら実際に文章を書く実習を行いました。



第 4 回 講義と実習「ITに関する基礎知識&ネットショップづくりに挑戦！」

講師：北野典子氏（（株）メディアクリエイツ代表取締役）

幅広いIT分野のうち、特にネットショップに重点を置いた基礎知識、ネットショップ構築、構築後の集客計画からプロモーションに至る流れについての講義と、ネットショップの基本枠構築の実習を行いました。

第 5 回 講義と実習「各種クラウドサービスを活用したネットショップ作成」

講師：北野典子氏（（株）メディアクリエイツ代表取締役）

講義部分では、インターネットやクラウドについての基礎知識、クラウドで活用出来るアプリの基本操作、ネットショップを飾るロゴやトップページに掲載する画像等のデザイン作成方法について説明しました。その後、各自のイメージに合わせたロゴや画像の制作実習を行いました。

第 6 回 講義と実習「集客・広告 SNS マーケティングの基礎&ネットショップ成果物発表会」

講師：北野典子氏（（株）メディアクリエイツ代表取締役）

制作したネットショップを効果的に活用するための基礎知識についての講義と、各自のネットショップの最終の整備作業実習を行いました。

ネットショップ成果物発表会

プロジェクターを使って一人ずつ、自作のネットショップの目的、特徴、工夫した点、今後の目標等について発表を行い、それに対し講師が講評を述べました。

また、育児中の方、個人事業主の方、副業中の方、無職の方等、各人の状況や受講の目的は様々ですが、本講座受講を通して得た知識を、今後の仕事に活かしたいと話されていました。

就職活動に役立つ情報提供

ハローワークの職員にお越しいただき、女性が就活する際に役立つ、ハローワークの支援やセミナーについての案内を行いました。

【参加者の感想】

- ・知らないことを学ぶことの面白さを改めて感じた。今後に活かしたい。
- ・就労することやネットショップの可能性を感じた。
- ・1人ではここまで完成度の高いものを作れなかった。これからもがんばりたい。
- ・学んだことを何らかの形で今後に活かしていきたい。

主催：輝く女性応援京都会議事務局（京都市・京都府・京都労働局・京都商工会議所）

共催：関西女性活躍推進フォーラム

企画・運営：公益財団法人京都市男女共同参画推進協会

協力：公益社団法人京都勤労者学園